

Юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, дом 4, этаж 3, помещение 98-104, комната 12. Тел.: +7 (495) 369 47 00

Адрес для доставки корреспонденции: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, дом 4, офис 300; mailbox@expopark.ru; www.expopark.ru

ПРИКАЗ № 05/2024 ам

г. Москва

07 февраля 2024 г.

об утверждении стоимости пакетов партнеров
«АРТ МОСКВА Ярмарка классического,
современного и ювелирного искусства»
17.04- 21.04.2024 г.

Для осуществления коммерческой деятельности ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ» в рамках подготовки, организации и проведения выставки «АРТ МОСКВА Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства» срок с 17 по 21 апреля 2024 г., место проведения - здание комплекса «Гостиный Двор», расположенное по адресу: г. Москва, ул. Ильинка, д. 4/ Рыбный пер., д. 2/ Хрустальный пер., д. 1/, ул. Варварка, д. 3 приказываю:

1. Утвердить состав и стоимость пакетов партнеров выставки «АРТ МОСКВА Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства» соответствии с приложением № 1 к настоящему Приказу;
2. Все переговоры и взаиморасчеты с партнерами выставки «АРТ МОСКВА Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства» проводить в рамках утвержденных настоящим Приказом пакетов партнеров;
3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор
ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»



Бычков В.В.

Состав и стоимость пакетов партнеров
«АРТ МОСКВА Ярмарка классического, современного и ювелирного искусства»
17-21 апреля 2024 г.

Наименование пакета	Состав пакета	Цена за единицу услуги (в РУБ. с НДС 20%)
Официальный Партнер	<p>Пакет: предоставление статуса «Официальный партнер» <u>Предоставление Концепции и иной документации, необходимой для оказания Услуг.</u></p> <p>1. Разработка Концепции Зоны Партнера с элементами визуализации в 3D включая брендинг логотипом Партнера. <u>Предоставление оборудованной выставочной площади на Ярмарке.</u></p> <p>2. Предоставление оборудованной выставочной площади – не менее 262,5 кв. м. для размещения Зоны Партнера. Экспозиционная площадь стенда каждого Участника Партнера – 17,5 кв. м. Предоставление светового оформления Зоны Партнера из расчета не менее 4 (четырёх) светодиодных прожекторов на стенд. Лампа со следующими характеристиками: корпус из литого алюминия с антикоррозионным покрытием, 30 Вт 4000 кельвинов. Предоставление электроподключения Зоны Партнера: электророзетка (одна розетка с двумя гнездами (220V) на каждого Участника Партнера); Комплектация каждого стенда Участника предусматривает: Оборудованная выставочная площадь предусматривает застройку из Элементов стен ДСП для художественных выставок с набором мебели для каждого стенда (стол 74x90 см. стеклянный, круглый, со стальными ножками - 1 шт., стул белый с хромированными ножками – 3 шт., корзина для мусора пластиковая чёрный -1 шт.); Клининговые услуги Зоны Партнера (включая уборку мусора и поддерживающую уборку) в период проведения ярмарки предоставляется на общих основаниях в рамках уборки выставочной площади; Предоставление услуг охраны в период проведения Ярмарки предоставляется на общих основаниях в рамках охраны выставочной площади;</p> <p>3. Обеспечение доступа на Ярмарку. Для каждого из 15 (пятнадцати) Участников Партнера: Предоставление не менее 4 (четырёх) бейджей-пропусков и не более 10 (десяти) печатных приглашений на Ярмарку каждому Участнику Партнера, 2 (двух) VIP приглашений на VIP-превью; Для Партнера: предоставление 15 (пятнадцати) бейджей-пропусков, 20 (двадцати) печатных приглашений на Ярмарку и 10 (десяти) VIP приглашений на VIP-превью.</p> <p>4. Обеспечение кураторского надзора за созданием экспозиций Участников Партнера.</p>	6 000 000

	<p>Разработка плана размещения Участников Партнера, плана развеса/установки работ/продукции Участников, курирование процесса первоначального размещения работ/продукции Участников, корректировку плана развеса/установки экспонатов в период проведения Ярмарки.</p> <p><u>Информационно-медийное сопровождение.</u></p> <p>5. Информационно-медийное сопровождение. Проведение не менее 2 (двух) информационных email-рассылок по общей базе Организатора (не менее 100 000 адресов).</p> <p>6. Проведение не менее 1 (одной) информационной email-рассылки по базе средств массовой информации (СМИ) Организатора (не менее 2 500 адресов).</p> <p>7. Размещение информации о Партнере и 15 (пятнадцати) Участников Партнера в путеводителе ярмарки (1 информационная полоса 98мм x 297мм), распространяемом на информационной стойке организатора в дни проведения ярмарки. Тираж 1200 экземпляров. Партнеру предоставляется один экземпляр путеводителя.</p> <p>8. Размещение логотипа Партнера: Размещение логотипа Партнера на VIP приглашениях на превью ярмарки (тираж не менее 1200 экз.), распространение тиража приглашений на превью ярмарки; Размещение логотипа Партнера на пресс-воле Ярмарки во входной зоне в период проведения; Размещение логотипа Партнера на приглашениях на ярмарку (тираж не менее 2 500 экз.), распространение тиража приглашений на ярмарку.</p> <p>9. Упоминание Партнера в пресс- и пост-релизах Ярмарки (не менее 1 (одного) упоминания в каждом релизе).</p> <p>10. Организация услуг по фотосъемке на Ярмарке, не менее 200 обработанных фотографий. Фотосъемка стендов Участников Партнера, Участников Партнера на стенде Партнера, открытие Ярмарки, другие события Ярмарки с участием представителей Партнера.</p> <p>11. Размещение на сайте Ярмарки в разделе «Участники» информационных блоков об Участниках Партнера.</p> <p><u>Обеспечение Бизнес-знакомства Участников Партнера.</u></p> <p>12. Обеспечение Бизнес-знакомства Участников Партнера в Зоне Партнера в период проведения Ярмарки.</p>	
<p>Генеральный Партнер</p>	<p>1. Интеграция Концепции Зоны Партнера в выставочное пространство Ярмарки;</p> <p>2. Предоставление оборудованной выставочной площади: не более 350 м2 для размещения Зоны Партнера;</p> <p>3. Предоставление электроподключения Зоны Партнера;</p> <p>4. Предоставление пропусков и приглашений для Партнера;</p> <p>5. Обеспечение уборки Зоны Партнера на Ярмарке;</p> <p>6. Предоставление услуг охраны общественного порядка в дневное время и охрану выставочных залов Ярмарки в ночное время;</p> <p>7. Размещение логотипа Партнера на межколоннадном рекламном баннере ярмарки (размер баннера - 2459x3290 мм), расположенном на фасаде Гостиного Двора со стороны ул. Ильинка, в период проведения ярмарки с 16.04.24 г. по 21.04.24 г.;</p> <p>8. Обеспечение Партнеру возможности для распространения печатных информационным материалов с информационной стойки Организатора Выставки. Срок оказания услуги: в</p>	<p>10 000 000</p>

	<p>период проведения Выставки с 17.04.24 г. по 21.04.24 г. включительно;</p> <p>9. Размещение логотипа Партнера на 2 (двух) рекламных баннерах, установленных в помещении комплекса «Гостиный двор» перед входом на территорию ярмарки: справа и слева от входа в зону гардероба (размер каждого баннера - 2450x2950 мм) в период проведения ярмарки с 17.04.24 г. по 21.04.24 г. включительно;</p> <p>10. Размещение рекламного видеоролика или рекламной заставки партнера на 2 (двух) плазменных экранах. Экраны расположены на входе в зону экспозиции. Хронометраж ролика - не более 30 секунд, показ в ротации. Количество - не менее 100 показов видеоролика или заставки в день. Срок оказания услуги: в период проведения Выставки с 17.04.24 г. по 21.04.24 г. включительно;</p> <p>11. Проведение не более 3 (трех) мероприятий деловой программы на одной из дискуссионных площадок Ярмарки с анонсами на интернет-сайте выставки АРТ Москва (www.art-moscow.ru);</p> <p>12. Размещение логотипа Партнера на приглашениях на ярмарку (тираж не менее 2 500 экз.), распространение тиража приглашений на ярмарку;</p> <p>13. Размещение логотипа Партнера на VIP приглашениях на превью ярмарки 18 апреля 2023 года (тираж не менее 1200 экз.), распространение тиража приглашений на превью ярмарки;</p> <p>14. Размещение логотипа Партнера на пресс-воле Ярмарки и во входной зоне в период проведения с 18.04.23 по 23.04.23 включительно;</p> <p>15. Организация фотосъемки Зоны Партнера и стендов участников Партнера.</p>	
--	---	--

Генеральный директор
ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»



Бычков В.В.